



商品注册规则：鞋靴、手提包和太阳镜

使用规则（商品注册规则）说明

为了制作内容有效且准确的商品详情页面，扩大销售鞋靴&箱包类商品的卖家的业务范围，本使用规则总结了如下要点。为了提高亚马逊的商品销量，最重要的是上传高品质的商品图片注册准确的商品信息，以便客户能够搜索出商品并决定购买。按照格式通俗易懂地描述商品内容，方便客户搜索到商品，并准确地将信息传递给客户。藉此吸引更多的客户前来购买该商品。

请注意，若您未遵守本使用规则，亚马逊网站将会限制商品信息的显示，或删除商品，或删除、修改、编辑图片，或停止商品展示。如果您对使用规则存在疑惑，或者已展示商品的商品类别由其他卖家注册且未遵循本使用规则，请联系技术支持部门。

请注意，本使用规则仅适用于鞋靴&箱包类商品，同时您也必须遵守亚马逊卖家平台右上方的“帮助页面”中所记载的通用规则。其中，针对重复内容，请优先遵守本使用规则中记载的事项。

全类别商品通用规则如下：

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200329080>

目录

1. 禁售商品、图片・措辞禁用、限制事项
2. 商品图片
3. 商品名称
4. 品牌名称
5. 产品代码
6. 制造商型号的上传
7. 变体
8. 尺寸、颜色的填写
9. 商品规格（商品说明的分条描述）
10. 商品说明
11. 浏览节点的上传
12. 搜索关键词
13. 式样关键词
14. 非日本发行正品、自有品牌商品、成套商品的上传
15. 价格设定＜参考价格＞

1. 禁售商品、图片·措辞禁用、限制事项

1-1. 禁售商品

违法产品及有违法嫌疑的产品

Amazon.co.jp 网站上销售的商品必须遵守所有适用的法律。

给人造成不适的商品（包括歧视性表达）及使用淫秽措辞、图片等进行描述的商品

Amazon.co.jp 保留对本网站上所登载内容的恰当性进行判断的权利。此外，卖家必须认识到文化差异及同理心。

有些产品可能被某些国家的人接受，但是却不被其他国家接受。

成人用品

成人用品是指在商品图片、商品名称、商品说明中暗示该商品的本质是用于性行为/成人行为的商品。成人用品包括但不限于以下所列举的商品：非用作贴身衣物的贴身丝袜及露胸内衣、性行为时所使用的角色扮演服、及其他

召回商品

Amazon.co.jp 希望卖家能保证通过本网站提供的商品是安全的，不会给买家带来风险。因此，禁止销售生产厂家或政府机关要求召回的商品。

其他禁售商品

禁止销售触犯“濒危野生动植物物种保护相关法律”及“动物保护及管理相关法律”的生物或副产品（皮、羽毛、骨头等）。

1-2. 禁止在网站上表达的图片、措辞等

淫秽图片

Amazon.co.jp 保留对被判为淫秽或下流的图片、姿势进行解释和判定的权利，并可能将该商品移动到恰当的商品分类中，或者删除相应图片。

使用给人造成不适的表达（包括歧视性表达）及淫秽措辞、图片等

在包括主图片、子图片在内的所有图片中，如果图片姿势可能被判为淫秽或者下流，则该照片将无法登载于本网站上。Amazon.co.jp 保留对本网站上所登载内容的恰当性进行判断的权利。

其他

只有获得模特本人或持有模特肖像权的组织等的许可后才能刊登其肖像。

对于由第三方提起或主张，且主张侵犯肖像权而引发的一切诉求、判决、损失及费用（包括合理的律师费），Amazon.co.jp 及关联公司要求做出补偿，并保证公司不受到损害，此外免除 Amazon.co.jp 及关联公司的责任。

详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面的“违禁商品”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200386260>

1-3. 注册信息限制事项

在亚马逊上注册商品时，需提供与系统及项目相符的信息。请遵守下述限制事项输入商品信息。对于未遵守限制事项的商品，亚马逊可能采取措施隐藏其检索结果，或停止展示该商品，或暂停卖家账户。

- 请提供充分的商品信息、图片，以便客户判断是否购买商品。
- 禁止使用 Type 1 High ASCII 字符或其他特殊字符、平台相关字符。

[特殊字符、平台相关字符的示例]

[illegible]

- 在商品名称、搜索关键字、商品说明中不能使用与本商品无关的文字或符号。请简要地进行概述，不要使用不相干的冗余措辞。
- 商品说明中请尽量具体地记述商品特性及商品信息，避免模棱两可的表达。
- 请勿将卖家名称及配送公司的信息写入商品信息中，自有品牌商品除外。
- 商品说明中请勿记载卖家自己的销售方式和销售信息。

1-4. 商品显示限制

- 因违反条款而被停止展出商品时，可访问亚马逊卖家平台中的“库存管理”下的“暂停展出的商品”（库存管理画面左侧的菜单内）确认对象商品，并请马上修改商品信息。在众多商品中，有时一些商品会被暂停展出，有时一些商品最终被终止销售权限，因此请遵守本使用规则。
- 无法修改商品信息时，请通过亚马逊卖家平台中的咨询表格向我们反映问题。请点击亚马逊卖家平台下方的“接受帮助”链接，选择“联系客服”，选择“商品展示、商品信息、文件上传”中的“商品页面问题”，勾选“商品页面修改”。请在所显示的表格中填入必要事项并发送给我们。

2. 商品图片

2-1. 商品图片

高品质的商品图片是成功的关键。

电子商务中，高品质的商品图片是最宝贵的营销材料。访问亚马逊的客户首先被商品图片吸引，才会进一步去了解详细的商品信息。此外，在琳琅满目的商品中，可通过提供能够具体细致地呈现商品的图片，凸显出该商品与其他商品的不同之处。客户大概不会访问低品质的商品图片吧。

通过商品图片，充分地呈现商品的卖点、商品的特性。向客户传达必要的信息，吸引客户，从而让客户记住这个品牌。请针对每个 SKU 准备商品图片。请仔细阅读以下的亚马逊商品图片使用规则。此外，请注意必须遵守以下链接地址中的全部商品类别的通用使用规则。

详情请参阅亚马逊卖家平台 帮助页面中的“商品图片要求”。

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/?itemID=1881&language=ja_JP

请注意，如果上传未遵循图片使用规则的图片，图片可能被删除、修改或编辑。

此外，请注意，如果没有主图片，将无法搜索到商品。

2-2. 图片类型

亚马逊中可对 1 个商品显示多张商品图片。最重要的是提供高分辨率的图片，以便客户获得充分的信息，从而做出购买决定。没有商品图片的商品目录将不予显示。客户无法访问商品，更谈不上购买，卖家会因此错失销售机会，所以请引起重视。商品图片有 3 个类型，请充分利用各个类型的特点。

父级 SKU 主图片：每一个父商品必须有一张图片。请选择最有辨识度的商品等，准备能代表子商品的图片。

子级 SKU 主图片：是指用于具体显示各个子商品颜色的图片。该图片将显示于商品详情页面及搜索结果中，客户点击小图片后，会显示为一个全尺寸图片。每一个子级 SKU 都需要一张图片，请使用能充分呈现子级 SKU 的颜色等个别信息的图片。请对所有子商品上传图片。

其他图片：请精心准备图片，以充分地呈现商品的使用用途、商品细节的质感、质地、缝制等信息。对于各个父级 SKU、子级 SKU，最多可上传 8 张图片。此处所上传的图片也可通过弹出窗口进行放大显示。所上传的第 1 张

“其他图片”（PT01）能够在搜索结果中切换显示。上传商品的背面图片作为第 1 张“其他图片”（PT01），即可在搜索结果中切换显示商品的正面、背面，为客户提供参考。

[商品详情页面上图片的刊登示例]

1) 子级主图片首先刊登于商品详情页面。点击其他图片的缩略图，将从主图片切换并放大显示。



颜色样本图片仅可使用与主图片相同的图片。禁止使用其他图片。（已上传主图片时，主图片将作为颜色样本图片自动显示）

[图片放大功能]

请将图片尺寸的高度、宽度均设为 1001 像素以上，激活图片放大功能。



2-3. 图片使用规则

请注意，对于未遵守使用规则的商品，亚马逊可能限制显示隐藏其检索结果，或停止卖家账户。

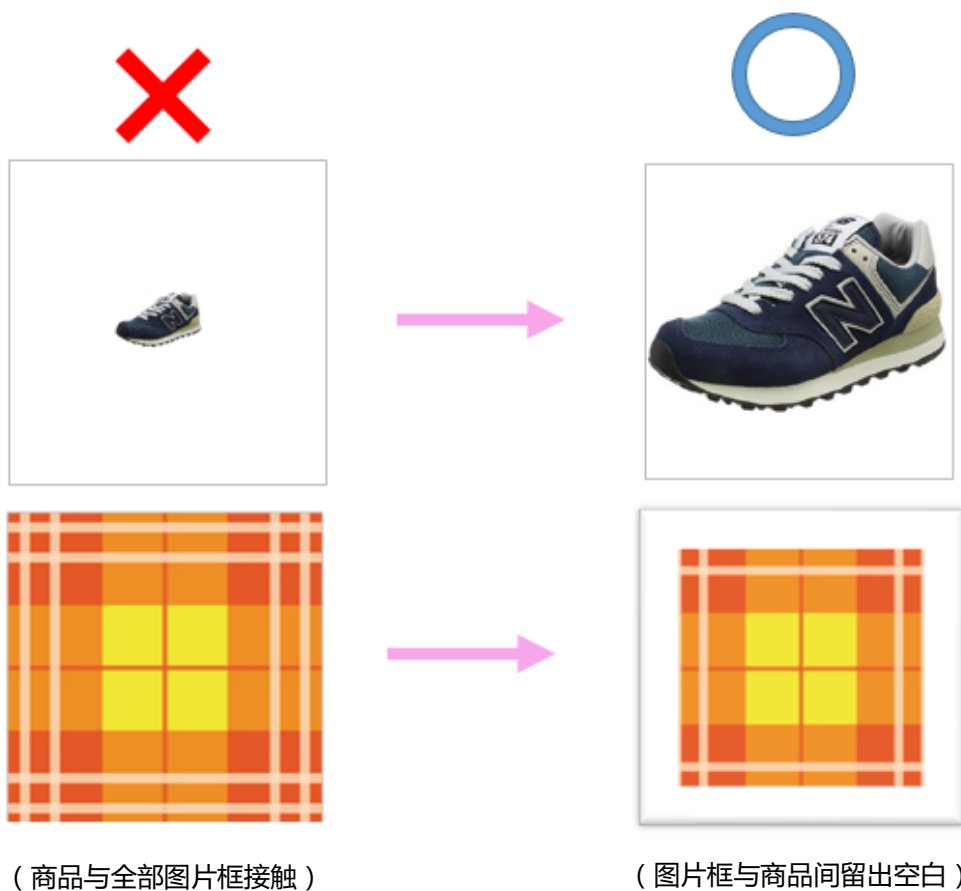
必要事项	主图片 • 背景为纯白色（RGB 值：255，255，255） • 鞋类主图片推荐仅使用左脚照片，鞋头朝左，以略微俯视的角度拍摄 3/4 左右（父级 SKU、子级 SKU 图片一起） • 主图片仅拍摄商品（不可在商品放入盒中的状态下、商品旁边放置有盒子的状态下拍摄） • 请在子级 SKU 的主图片中，仅刊登一件子商品 • 针对所有不同颜色的 SKU，请刊登符合该商品颜色的主图片 • 主图片请使用 1 个商品的图片，而非多个商品（套装商品除外） • 主图片中请仅登载作为实际销售对象的商品 • 请登载商品整体，商品须占画幅（以最小尺寸的正方形框住商品外围时其所占的比例）的 85% 以上。 包括其他图片在内的所有图片 • 请刊登实际销售的商品的图片 • 为了激活图片放大功能，请将图片尺寸的高度、宽度均设为 1001 像素以上
禁止事项	主图片 • 主图片使用白色以外的背景色，使用在背景中加入了物体等令人联想使用场景的图片，使用搭配图片 • 一同拍摄了品牌标签、包装（包括套装商品）（允许拍摄布料、皮革、金属制标签） • 商品的背景中加入了边框、标志、水印图片、文字信息、颜色样本、其他装饰 • 使用插图或用 CG 创作的图片（请仅使用您所拍摄的图片）。 • 主图片使用商品的背面图片 • 使用模特图片 • 使用人体模型穿戴图片或合成图片 • 将多个商品整合在 1 张图片中 • 刊登并非为销售对象的包、饰品、服饰配件等 • 上传写有“临时图片”、“没有可用的图片”等的图片代替商品图片 包括其他图片在内的所有图片 • 对全新品使用非全新品的图片，或让人感觉商品被使用过的图片 • 在图片中加入商品的评分、买家评论的图表等 • 在图片中加入 SALE、免配送费等文字 • 加入尺寸表、配送目标区域、其他的与商品无关的图片

注意事项：

- 可使用的文件格式为 JPEG(.jpg)、TIFF(.tif)、GIF(.gif)。
- 若一张商品图片中拍摄了多个商品，那么客户将很难一眼认出所售商品，也可能会误认为图片中拍摄的所有商品是成套售卖的，因此每 1 个商品须准备 1 张图片。
- 图片放大功能：若上传的图片长边为 1001px 以上，客户可以在商品详情页面上使用图片放大功能。如此可方便观察商品细节，减少不必要的退货及商品评论中的低评分。
- 请注意，对于未上传主图片的 SKU，商品图片会被暂停登载，在亚马逊上将无法访问该商品。
- 子级 SKU 中上传的第 1 张“其他图片”（PT01）会在浏览页面中显示，当客户将鼠标移到该商品图片上时可以切换显示。上传商品的侧面图片、背面图片比较有效。
- 其他图片中可刊登以其他角度拍摄的图片或衣料样品

[主图片不规范示例]

- 尽可能减少商品以外的图片空白部分，摄影时请保证商品占到图片整体的 85% 以上{（以最小尺寸的正方形框住商品外围时其所占的比例在 85%以上）。但是，当主图片中的商品与全部图片框均接触时，请在图片框与商品之间留出空白。}



- 图片中不要添加文字、多个商品及色卡等。



- 请勿将多个商品集中在 1 张图片中。

若一张商品图片中拍摄了多个商品，那么客户将很难一眼认出所售商品，也可能会误认为图片中拍摄的所有商品是成套售卖的，因此每 1 个商品须准备 1 张图片。



- 请对商品整体进行拍摄，不要剪去商品的某个部分，不要使用特写图片。



3. 商品名称

商品名称是客户在访问商品详情页面时最先看到的信息。此外，商品名称也会显示在搜索结果、外部搜索引擎网站上。设置简洁、准确并统一的商品名称，可以让客户迅速找到想要的商品。**请注意，过长的商品名称可能会被亚马逊网站隐藏。此外，请注意，若在商品名称中使用禁止词汇，商品名称中的这些禁止词汇可能会被删除。**

在亚马逊上，哪些商品会在搜索结果中显示取决于商品名称中的词语及商品信息。请将字符数控制在 65 个以内，设定与商品关联性极强的商品名称，同时保证在智能手机上浏览也容易搜到商品，这样可以将客户准确地引导至商品详情页面。请随时留意商品名称是否符合亚马逊所制定的格式、其内容是否正确。

若为博取点击量而在商品名称中增加多余字符、添加同义词、近义词，则客户在挑选商品时，将很难准确地搜到商品，这对商品的销售并无裨益。请注意，若商品名称中添加了不必要的措辞，则该商品有可能无法出现在搜索结果中，或者其在搜索结果中的显示顺序会降低。请参考下述用户论坛使用规则，设置能给客户最佳第一印象的商品名称。

商品分类：请填写如浅口皮鞋及托特包等表示商品分类的词语。

用于商品精确搜索的称呼：可添加如“AIR MAX”或“鳄鱼纹压花 真皮”等商品系列名或用于与其他商品进行区分的名称。

适用年龄、性别：如有必要，请输入如女士、男士或儿童等表示适用年龄、性别的词语，以防客户下错订单。如有必要，请输入。

其他注意事项：请在各个要素之间（如品牌名称与商品分类之间）添加半角空格。

鞋靴、箱包的商品名称

父 SKU：[品牌（用片假名或日语表示）]* + [商品分类] + [用于商品精确搜索的称呼]（无则省略） + [适用年龄、性别]（不需要时可省略） + [进口类别]（仅针对非日本发行正品填写）

***请对品牌名称添加“[]”**

子 SKU：[父 SKU 的商品名称] + [颜色] + [尺寸]

商品名称设置示例

父级 SKU：[长腿叔叔] 浅口皮鞋 绑带

日文：[あしながおじさん] パンプス レースアップ

子级 SKU：[长腿叔叔] 浅口皮鞋 绑带 驼色 23.5cm

日文：[あしながおじさん] パンプス レースアップ キャメル 23.5cm

父级 SKU：[Patagonia] 托特包 动物印花

日文：[パタゴニア] トートバッグ アニマルプリント

子级 SKU：[Patagonia] 托特包 动物印花 白色

日文：[パタゴニア] トートバッグ アニマルプリント ホワイト

拉杆旅行箱的商品名称

父级 SKU：[品牌（用片假名或日语表示）]* + [商品分类] + [用于商品精确搜索的称呼]（无则省略） + [“可携带登机”]（不符合则省略） + [容量（升）]（无则省略） + [主体长度尺寸（cm）]（无则省略） + [重量（kg）]（无则省略） + 型号（无则省略） + [进口类别]（仅针对日本发行正品填写）

***请对品牌名称添加“[]”**

子 SKU：[父 SKU 的商品名称] + [颜色]

商品名称设置示例

父级 SKU：[美旅] 拉杆旅行箱 迪士尼公主 可携带登机 25L 40cm 2.5kg DSN123
日文：[アメリカンツーリスター] スーツケース ディズニープリンセス 機内持込可 25L 40cm 2.5kg DSN123
子级 SKU：[美旅] 拉杆旅行箱 迪士尼公主 可携带登机 25L 40cm 2.5kg DSN123 蓝色
日文：[アメリカンツーリスター] スーツケース ディズニープリンセス 機内持込可 25L 40cm 2.5kg DSN123 ブルー

商品名称设置规则

基本要求	禁止事项
- 尽量简洁（父 SKU 最大不超过 65 个全角字符） - 子 SKU 中须添加尺寸及颜色信息。 - 对于成套出售的商品，须以（内含 XX 个）的方式填写内含物。 - 品牌名称须添加 “[]”	- 包含特卖、折扣率、大减价、免运费、人气商品、销量第一、最佳礼品等文字（参考下述禁用词语示例）。 - 包含注释，如有 3 种颜色等。 - 父 SKU 中包含尺寸及颜色信息。 - 记载多个性别或适用对象（中性商品无需记载性别）

[违反规则示例]

以下做法均违反规则，例如将同义词、近义词作为搜索策略添加到商品名称中，添加宣传文案、商品使用情景，商品名称中含有不适合商品精确搜索的词语等。

例）帆布背包 男士 女士 大容量 防水 轻便 背包 登山用帆布背包 军事 户外 帆布背包 多功能包 迷彩 伪装 帆布背包 出差商务包 双肩包 热卖 时尚 旅行 旅游 帆布背包 上班 上学 日背包 高中生 大学生 运动 露营 帆布背包 旅行包 学园风 书包
规则不允许英语与日语译文混杂填写。（请注意使用简洁的商品名称，以便客户看一眼就能了解商品）

例）[耐克] Nike Men’s Nike Air Max 90 Ultra Essential Running Shoes 男士耐克气垫 90 超完美跑鞋 819474 001 [非日本发行正品] DOLZIKGOO（32.0cm，1.Black/Anthracite/White）

规则不允许将与商品形状无关的词语放到一起。

※对于颜色、尺寸以外的款式差异，请设置其他变体。

例）商务鞋 男士 商务靴 短靴 搭带 靴子 男士商务靴 漆皮鞋 男士 一脚蹬 流苏鞋 乐福鞋 搭带僧侣鞋 时装鞋 绑带 双搭带 松紧带 尖头 直型 软底 软帮鞋 方头 垂饰 翼纹 外耳式 内耳式 22 种可选 深棕色 25.0cm

[商品名称中禁止输入的词语示例]

分類 (分類)	NG ワード例 (NG 词语例)
記号 (符号)	!
	!
	?
	<
	>
	■
	▲
	△
	◆
	◇
	©
	®
	☆
	★
	♪
	™
商品価格に関する表記 (商品价格相关表記)	%OFF (%OFF)
	%OFF (%OFF)
	%オフ (%OFF)
	%オフ (%OFF)
	BARGEN (BARGEN)
	BARGEN (BARGEN)
	バーゲン (促销)
	お得な (划算)
	お買い得 (超值)
	クリアランス (清仓)
	割引 (折扣)
	激安 (大减价)
	最安値 (最低价)
	特価 (特价)
	特売 (特价销售)
	特別価格 (特价)
	年末商戦 (年末商战)
	破格 (史无前例)
	半額以下 (半价以下)

分類 (分類)	NGワード例 (NG 词语例)
出品者様 固有サービスの 表記 (卖家特有服务的表記)	あすつく (次日送达)
	あすラク (次日送达)
	あす楽 (次日送达)
	メール便 (小件物品快递)
	楽ギフ (礼品包装)
	楽天 (乐天)
	送料0円 (运费 0 日元)
	送料0円 (运费 0 日元)
	送料0円 (运费 0 日元)
	送料0円 (运费 0 日元)
	送料込 (含运费)
	送料込み (含运费)
	送料含む (含运费)
	送料無 (包邮)
	送料無料 (包邮)
	即納 (立即发货)
	配送無料 (包邮)
	配送料無料 (包邮)
	発送無料 (包邮)
	年保証付 (一年保修)
	品質保証 (质量保证)
	無料配送 (包邮)
	無料発送 (包邮)

分類 (分類)	NG ワード例 (NG 词语例)		
商品名以外の 商品の補足説明 (商品名称以外的 商品补充说明)	No.1 (No.1)	最新 (最新)	定番 (经典商品)
	ナンバー 1 (No.1)	最適 (最优)	当社 (本公司)
	ナンバー 1 (No.1)	殺嵐 (杀岚)	特許出願 (专利申请)
	ナンバーワン (第一)	殺虫 (杀虫)	特許申請 (专利申请)
	流行の (流行)	残りわずか (库存有限)	日に入荷 (日到货)
	オススメ (推荐)	残り僅か (库存有限)	日本一 (日本首发)
	おすすめ (推荐)	使用后 (使用后)	認め (认可)
	おトクな (划算)	使用前 (使用前)	売れてます (畅销)
	お勤め (推荐)	秋冬物 (秋冬服装)	売れ筋 (畅销商品)
	お洒落な (时尚)	春夏物 (春夏服装)	比類 (匹敌)
	ぴったり (合身)	心配 (担心)	副作用 (副作用)
	ピッタリ (合身)	新作 (新品)	豊富な (丰富的)
	ヒット商品 (热门商品)	新入荷 (新到货)	本物 (正品)
	永久 (恒久)	人気の (人气)	枚限り (件限定)
	王道 (王道)	人気商品 (人气商品)	枚限定 (件限定)
	完全 (完全)	人気沸騰中 (大受欢迎)	優位性 (优势)
	官庁 (政府机关)	推せん (推荐)	予防 (预防)
	緩和 (缓和)	推選 (推荐)	女郎 (年轻女性)
	希少 (稀有)	粹夏 (粹夏)	
	希 少 (稀 有)	世界 初 (全球 首发)	
	忌避 (避讳)	世界一 (全球首发)	
	業界初 (业内首发)	世界初 (全球首发)	
	軽減 (减少)	先着順 (先后来后到)	
	芸能人愛用 (受明星欢迎)	全色 (全部颜色)	
	決定版 (最终版)	早い者勝ち (先到先得)	
	権威 (权威)	他の追従を許さない (无人能及)	
	効果 (效果)	他社 (其他公司)	
	効果絶大 (效果极好)	体験談 (体验之谈)	
	厚生労働省 (厚生劳动省)	大人気 (非常受欢迎)	
	今なら (现在开始)	大定番 (超级经典款商品)	
	再入荷 (到货)	注文殺到 (订单蜂拥而至)	
	最高 (上好)	超人気 (超级受欢迎)	
	最上級 (最高级)	鎮める (平息)	

[正确示例]

Amazon(アマゾン)
アマゾン カットソー Vネック
★★★★★ ▾ 1 件のカスタマーレビュー

[违规示例]

Amazon(アマゾン)
アマゾン おしゃれで大人なメンズカジュアル トップス / 無地 Tシャツ カットソー パーカー シャツ ポロ きれいめ ファッション シンプル 服 Vネック 半袖 長袖 七分袖 ストライプ 夏 ジャケット リネン チェック 七分 でかめ rem-8960
★★★★★ ▾ 1 件のカスタマーレビュー

4. 品牌名称

客户会通过查看品牌名称了解该商品的品牌或货样。此外，品牌名称会频繁地成为搜索对象。由于在搜索结果中经常按品牌进一步进行精确搜索，因此请务必上传正确的品牌名称。仅限于自有品牌可以输入卖家名称作为品牌名称。品牌名称项目中所输入的内容可用于亚马逊的各个网站。关于品牌名称，请准确地以如下① + ②的形式进行输入。不可输入其他信息。

① 品牌名称[正式名称] (② 注音假名[全角片假名]*不需要时可省略)

[输入示例]

正式名称 + 注音假名的示例：NOTA BENE (ノータベネ)

不需要注音假名的示例：ミドリ安全

5. 产品代码

为了识别商品，请务必针对每个子 SKU 上传产品代码。

产品代码是指在全球范围内使用的标准识别码，用于在数据库中确定商品信息。这些产品代码显示在商品条形码的上部或下部，由于代码不同，代码位数也不同。Amazon.co.jp 上最普遍的产品代码为 JAN、EAN、UPC、ISBN。

[产品代码的获取方法]

当不清楚交易商品的 JAN/EAN/UPC/ISBN 等时，请直接联系厂商。

[产品代码指定的免除]

仅限于如下部分情况可以免除产品代码的指定，告知审查所需的所有信息并提交申请，此时可能作为例外免除产品代码的指定，即便没有产品代码也能获得展示商品的许可。

详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面中的“各商品分类中产品代码适用条件的概述”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200317520/>

[可不指定产品代码的商品示例]

- 制造商（厂商）未授予产品代码的特殊商品
- 商品不零售，仅与企业进行商品交易
- 需要成套销售的商品

[无产品代码的情况]

请提交产品代码免除申请或品牌注册申请，并在型号栏中输入正确的制造商型号。若未输入制造商型号，则无法作为新商品进行展出。此外，若所提供的制造商型号有误，则可能无法作为新商品进行展出。详情请查看下述链接。

（访问该链接需要在亚马逊卖家平台进行注册。）

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/201265750/>

另外，不能将以下内容作为制造商型号进行上传。

- 只有一个字符的符号或数字（例如：-、*、_、-、0、1、2、3、4）
- 不恰当的英文字符（例如：na、none、test、na1、SKU、N/A、a、b、c、CN）
- 不恰当的措辞（例如：不详、管理编号、暂无、无、没有品牌的商品、无品牌、无生产厂家）

重要事项：在商品代码（JAN 代码等）(External Product ID) 栏中未上传 JAN 代码等商品识别号时，或者上传错误的商品识别号时，该商品可能会被停止展出。

此外，想要销售的商品在 Amazon.co.jp 上已存在商品目录时，无需制作新的商品目录，在已有的商品目录下展出即可。若您故意重复制作商品目录，可能会被停止销售权限。这些措施是为了方便客户搜索商品，所以请您配合。

6. 制造商型号的上传

如果有制造商型号，请务必上传“制造商型号”

【セラーセントラルからご登録の場合】（【通过亚马逊卖家平台进行上传时】）

説明	キーワード	詳細
メーカー型番:		
残り 2000 バイトです		

【在庫ファイルからご登録の場合】（【通过库存文件进行上传时】）

メーカー型番
part_number

7. 变体

7-1. 变体

当销售尺寸不同或颜色不同的商品时，请务必使用变体设定，将子 SKU 关联到 1 个父 SKU 中。从而客户能在商品详情页面中选择尺寸不同或颜色不同的商品。能以子 SKU 的形式关联到一个变体家族中的商品仅限于尺寸或颜色不同的商品、或尺寸和颜色皆不同的商品，禁止将其他材质不同的商品设定为变体。例如，不能将长袖商品和半袖商品一同关联到一个父 SKU 中。

7-2. 变体的创建规则

在创建变体目录时，如下信息为必填项目，请务必上传。

[变体上传必填项目]

- SKU（商品管理编号）：卖家独有的商品识别编码。为了管理变体，父商品也需要 SKU，请输入任意值。
- 亲子关系的指定：请针对每个 SKU 输入 Parent 或 Child 中的任一个。

- 父商品的 SKU：在子 SKU 中需要输入的项目。输入父 SKU 的值，创建亲子关系。
- 亲子关系类型：请输入 Variation。（仅限于子 SKU）
- 变体主题：请输入 Size、Color、Size/Color 中的任意一项。
- 颜色（仅子 SKU）
- 尺寸（仅子 SKU）

[变体主题]

Size/Color：颜色和尺寸的变体	适用于鞋靴的变体。对于当前只有 1 种颜色或尺寸但未来有可能进行添加的商品，请填写变体主题。只有 1 个尺寸时，请在 size_name 中输入 One Size、均码。
Color：颜色的变体	适用于背包、拉杆旅行箱的变体。对于当前只有 1 种颜色但未来有可能进行添加的商品，请填写变体主题。
Size：尺寸的变体	皮革饰品、鞋护理用品仅有尺寸变体时，请填写该变体主题。
不设定变体	皮革饰品、鞋护理用品类商品不存在变体，仅有 1 个颜色、尺寸。 ※ 未来有可能添加不同颜色、不同尺寸的商品时，请预先填写 Size/Color 的变体主题。

注意：即使已输入变体类型，但若颜色或尺寸信息的输入有遗漏，上传库存文件后将出错，无法正确创建变体目录。输入上述[变体上传必填项目]

时请确保无遗漏。详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面的“父子关系设定方法”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/?ie=UTF8&itemID=8841>

7-3. 背包、拉杆旅行箱的变体

上传背包和拉杆旅行箱时，请仅以颜色变体作为子级 SKU，请将尺寸变体作为其他分组创建变体。特别是拉杆旅行箱，不同尺寸容量变化较大，有可能给客户带来误解。



[イグザクト] exact イグザクト フォルツァ スーツケース 50cm・39リットル・3.2kg

価格: ¥ 9,800 通常配送送料: 30日間返品送料無料(ただし、保証を含む一部商品は対象外) (注)

ポイント: 980pt (10%) 送料はこちら

色: ブラック

※ 在庫限り。在庫状況により、この商品が Amazon.co.jp から販売、発送します。ご注文はご注文ください。

住所からお届け先までの送料: 153-0054 - 東京都目黒区以下 目黒区 送料

※ 2022年10月1日より、送料が153-0054 - 東京都目黒区以下 目黒区 送料に変更されています。詳しくは、Amazon.co.jp ヘルプの送料ページをご覧ください。

- ・ 原産国 中国
- ・ 素材: ポリカーボネート
- ・ サイズ: 41x25x25cm (折り畳み時)
- ・ ボウリングの耐え: 約 24.5cm
- ・ 重量: 2.8kg
- ・ キャスター: 4個、直径 5.5cm
- ・ TSAロック付き
- ※ 必ず在庫を確認

サイズ・容量を商品名に記入
(在商品名称中写入尺寸、容量)

バリエーションはカラーのみ
(仅颜色为变体)



色の選択はこちら

[イグザクト] exact イグザクト フォルツァ スーツケース 50cm・39リットル・3.2kg

¥ 9,800 プライム

ポイント: 980pt (10%)

通常配送送料



色の選択はこちら

[イグザクト] exact イグザクト フォルツァ スーツケース 60cm・59リットル・3.6kg

¥ 11,000 プライム

ポイント: 1,100pt (10%)

通常配送送料

サイズ違いは別ASIN
(ASIN因尺寸而异)

7-4. 变体的设定方法（使用库存文件时）

为了正确设定变体，请输入父子关系和变体主题。为确保在第一行输入父级 SKU 并正确设定子级 SKU 信息的变体，请输入父子关系和变体主题。请务必在第一行输入父级 SKU，并在后面一行输入子级 SKU，切勿改变顺序。填写子级 SKU 信息时请确保正确无误。已填写的信息将反映在浏览和搜索结果中。请在父级 SKU 中填写不受变体影响的基本信息。请勿在父级 SKU 中填写 JAN、价格、尺寸、颜色。

[变体包括 4 种尺寸、2 种颜色时库存文件的输入例]

	A	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ
1	TemplateType=Clothing	バリエーション-商品の色・サイズなどのバリエーションを作成する際に必須の項目				ProductTypeによって必須となる項目			
2	出品者SKU	親子関係の指定	親商品のSKU(商品管理番号)	親子関係のタイプ	バリエーションテーマ	サイズ	サイズマップ	カラー	カラーマップ
3	item_sku	parent_child	parent_sku	relationship_type	variation_theme	size_name	size_map	color_name	color_map
4	12345	Parent			Size/Color				
5	12345-01-01	Child	12345	Variation	Size/Color	S	S	レッド	レッド
6	12345-01-02	Child	12345	Variation	Size/Color	M	M	ブルー	ブルー
7	12345-01-03	Child	12345	Variation	Size/Color	L	L	ブラック	ブラック

8. 尺寸、颜色的填写

8-1. 尺寸、颜色

鞋类尺寸是目录中最重要的信息之一。此外，在鞋类、背包和拉杆旅行箱类商品中，颜色也是重要信息。搜索结果和浏览页面的画面左侧提供有尺寸、颜色的精确搜索功能，以便利用尺寸和颜色限定商品范围。填写尺寸信息时，需要输入 size_name（尺寸名称）、size_map（尺寸表）；填写颜色信息时，需要输入 color_name（颜色名称）、color_map（颜色表）。**这些信息将成为客户下单与否的重要参考，请务必填写。**若未输入数值，搜索结果或浏览页面可能会被隐藏（暂停）。

8-2. 尺寸的输入规则

size_name（尺寸名称）：请按照以下 1-3 任意一种形式输入品牌所设定的正确日本尺寸（鞋盒上记载的日本尺寸）名称。字母数字、空格请用半角输入

形式 1) XX.X cm 宽度*（无则省略） 填写示例：25.0 cm E
2 位数的数字 + .（小数点）+ 小数点后 1 位 + 空格 + cm（小写）+ 空格 + 宽度* ※均为半角
*宽度请输入以下任意一项。
[A、B、C、D、E、2E、2.5E、3E、3.5E、4E、4.5E、5E、F、G]

形式 2) XX.X ~ XX.X cm 宽度*（无则省略） 填写示例：22.0 ~ 22.5 cm E
2 位数的数字 + .（小数点）+ 小数点后 1 位 + ~（波浪号）+ 2 位数的数字 + .（小数点）+ 小数点后 1 位 + 空格 + cm（小写）+ 空格 + 宽度* ※均为半角
*宽度请输入以下任意一项。
[A、B、C、D、E、2E、2.5E、3E、3.5E、4E、4.5E、5E、F、G]

形式 3) 尺寸标注非数字时，请输入以下任意一项。※均为半角
[Free Size、XS、S、SS、M、L、LL、LLL、XL]

上传婴儿用鞋时，如果有信息，请在后述的商品规格（商品说明的分条描述）或商品说明中填写适用年龄或月龄。

Size_map（尺寸表）：请从下述推荐值中选择最接近、最常用的尺寸名称（日本尺寸），而非使用品牌固有的尺寸名称。如此一来，客户利用尺寸进行精确搜索时，将能准确地搜索到商品。销售商品时，请参照以下换算表，输入对应的日本尺寸。

サイズマップ推奨値(例) (尺寸表推荐値 (例))		
19.0cm	24.5cm	30.0cm
19.5cm	25.0cm	30.5cm
20.0cm	25.5cm	31.0cm
20.5cm	26.0cm	31.5cm
21.0cm	26.5cm	32.0cm
21.5cm	27.0cm	32.5cm
22.0cm	27.5cm	33.0cm
22.5cm	28.0cm	33.5cm
23.0cm	28.5cm	34.0cm
23.5cm	29.0cm	34.5cm
24.0cm	29.5cm	35.0cm

8-3. 颜色的输入规则

color_name (颜色名称) : 当颜色名称为标准色时, 请使用片假名。例如, “黑色” 或 “Black” 使用 “ブラック”。

“Limoges Blue” 等当商品的颜色名称无法用片假名标示时, 请使用商品所记载的颜色名称。颜色名称有多个时, 请使用 “/” 隔开。示例: ブラック/ブラック。

color_map (颜色表) : 请从下述推荐值中选择最接近的颜色。如此一来, 客户利用颜色进行精确搜索时, 将能准确地搜索到商品。

カラーマップ推奨値(例) (颜色表推荐値 (例))		
イエロー (黄色)	シルバー (银色)	ベージュ (米色)
オレンジ (橙色)	パープル (紫色)	ホワイト (白色)
クリーム (淡黄色)	ピンク (粉色)	マルチ (多个)
グリーン (绿色)	ブラウン (棕色)	マルチカラー (多色)
グレー (灰色)	ブラック (黑色)	レッド (红色)
ゴールド (金色)	ブルー (蓝色)	

※ 关于最新推荐值, 请参阅格式中的推荐值列表。

例: color_name 为 “黑色面料” 时, color_map 为 “黑色”。

カラー (颜色)

選択解除



色: ライトピンク (颜色: 浅粉色)



8-4. 尺寸、颜色的填写方法

请正确输入厂家目录中记载的尺寸名称、颜色名称。尺寸请用半角字母数字进行输入。

[尺寸、颜色]

【セラーセントラルからご登録の場合】
(【通过亚马逊卖家平台进行上传时】)

キーワード 詳細

色:
(商品の色)

残り 2000 パイロット
例: 赤、青、緑、黄

サイズ:
(商品のサイズを示す数字または単語。)

残り 2000 パイロット
例: 24、S、M、シングル、クイーン

【在庫ファイルからご登録の場合】
(【通过库存文件进行上传时】)

カラー
color_name

サイズ
size_name

[尺寸表、颜色表]

【セラーセントラルからご登録の場合】
(【通过亚马逊卖家平台进行上传时】)

キーワード 詳細

カラーマップ:
(商品の色の基本的な属性。)

- 選択 -

サイズマップ:

- 選択 -

【在庫ファイルからご登録の場合】
(【通过库存文件进行上传时】)

カラーマップ
color_map

サイズマップ
size_map

9. 商品规格（商品说明的分条描述）

商品详情页面的“商品规格”（商品说明的分条描述）中记载了商品更为详细的信息，有助于客户具体了解商品，促成下单。推荐填写原产国、原料成分、各尺寸的具体测量值。数值请用半角进行输入，并在长度、测量值后面加上 cm、克等单位。

基本要求	禁止事项
- 具体描述商品的特性和信息 - 数字用半角输入 - 使用短句 - 尺寸附上单位（克、cm 等）	- 包含不必要的长句或故事性的文章 - 包含主观措辞 - 包含与商品无关的词语或商品类型、搭配信息 - 使用 ASCII 字符或其他特殊字符、平台相关字符 - 包含卖家或厂家的公司信息

[商品规格-正确示例]

鞋靴

项目	商品规格的输入例
原产国	日本
鞋宽	2E
主体材质	面料
鞋底材质或衬里	合成橡胶
鞋跟高度	9 cm
鞋跟类型	平跟
鞋头类型	尖头
防水台高度	1.5 cm
商品特性	稳固支撑脚踝，不易疲劳

箱包

项目	商品规格的输入例
原产国	日本
面料	聚酯纤维×人造革
鞋底材质或衬里	聚酯纤维
锁扣类型	拉链
尺寸	长 15cm×宽 23cm×高 12cm
口袋数	6（外侧 3/内侧 3）
重量	610g
提手全长	35cm
配件	附肩带（全长 126cm）
商品特性	可用中性洗涤剂洗涤

拉杆旅行箱

项目	商品规格的输入例
原产国	日本
面料	聚碳酸酯混合树脂
锁扣类型	金属扣
尺寸	长 73cm×宽 56cm×高 28cm
口袋数	2（外侧 0/内侧 2）
重量	5450g
含脚轮全长	79cm
	带 TSA 锁
	带拉杆
商品特性	经久耐用，抗冲击，10 年质保

[商品规格-错误示例]

适合罩衫 衬衫 针织衫 毛衣 内衣 背心 牛仔服 下装 外衣 西装长大衣 腰带式大衣 外套 女装 羊毛衫 大衣 男式女装等各种搭配的连衣裙。尺码齐全，可以修饰您日常在意的体型问题。春 夏 秋 冬四季皆宜，20、30、40 年龄段均可穿着，让您体验时尚乐趣。

10. 商品说明

好的商品说明有助于客户想象这是怎样的商品，可与怎样的物品进行搭配。请试着站在客户的角度来思考，客户会对商品抱有怎样的疑问、想了解哪些方面、有怎样的期待。站在客户的角度来描述对商品的印象、使用感受及商品优点，这样可为客户提供更为丰富的信息。商品说明所提供的信息可使客户获得与在实体店和店员一边交谈一边购物时相同的消费体验。商品说明中输入的字符数最多不能超过 2000 字节。（相当于 666 个全角字符）

正确示例	禁止事项
- 详细描述商品特性。同一类型的商品有什么不同；品牌或原材料、商品系列或样式的特征体现在何处 - 加入尺寸或使用用途、式样等信息 - 加入正确的尺寸、保养方法、保修信息 - 不用分条列举的列表形式来进行说明，而是通过恰当的措辞、语法，做成段落。	- 空栏，未输入任何信息（请务必输入商品说明） - 卖家的店铺名称、电子邮箱地址、Web 网站 URL、公司信息等信息（商品内容所有卖家可见，因此仅可登载基本的商品信息） - 特卖、包邮等属于促销的内容（要进行促销时，须在亚马逊卖家平台的促销管理中进行设置）

[商品说明 - 正确示例]

本款凉鞋的设计完美搭配休闲服、民族风服装。使用低反弹鞋垫，柔软舒适。*带有多根细扣带，稳固保护足部。*保养时，皮革部分请用专用清洁剂去污，晾干后放入鞋楦，用无纺布包好进行保管。

评论：语言简洁，重点描述商品特性。除了对质感和设计进行说明外，还提及了穿着场合、保养方法，这样的内容让客户感到售后无忧。

商品说明 - 错误示例

超级热卖！！今夏必败时髦凉鞋！！！众多爆款，敬请选购！包邮！最优惠的价格！www.discount-shoes.com 中介绍有其他各种商品。。可使用会员积分。关键词：凉鞋、厚底、加厚鞋底。人气鞋履大甩卖。请浏览店铺评分页面。

评论：表达上使用多个感叹号进行强调，价格和配送条件、卖家信息等商品以外的信息较多。类似广告宣传标语的表达方式会妨碍想仔细研究商品的客户的判断，降低可信度。

[通过亚马逊卖家平台进行上传的方法]

【セラーセントラルから登録の場合】（【通过亚马逊卖家平台进行上传时】）

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

商品説明文:

(商品の特長などに関する詳細な説明。全角600文字以内。※商品の状態や送料など、出品者固有の情報は含まないようしてください。出品者固有の情報は、コンディション説明欄を使用してください。)

残り 2000 文字です

【在庫ファイルから登録の場合】（【通过库存文件进行上传时】）

商品説明文

product_description

11. 浏览节点的上传

客户在亚马逊寻找商品时，会通过商品分类或搜索这两种方法中的任一种来寻找商品。因此，重要的是设置后不管客户利用哪种方法都可以找到自己销售的商品。准确设置商品名称、搜索用设定，增加跳转至商品详情页面的机会。

在亚马逊中有无数卖家，并且所售商品的数量众多。为了使客户搜索到目标商品，在亚马逊通过一步步点击商品类别的大分类、中分类、小分类，可以精确搜索到集中了所找商品群的类别。请从亚马逊卖家平台下载记载有类别分类详情的分类树指南 (BTG)，并在参考浏览树指南的基础上，指定符合推荐浏览节点的终端类别（叶节点）。

例：浅口皮鞋（日文：パンプス）

鞋靴&箱包 > 女士 > 鞋靴 > 浅口皮鞋（日文：シューズ & バッグ > レディース > シューズ > パンプス）

请通过下述页面中的鞋靴&箱包链接下载最新的分类树指南 (BTG)。

详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面的“分类树指南 (BTG)”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=1661>

12. 搜索关键词

请在搜索用关键词中输入同义词或简称（雨靴与“长靴”、越野跑鞋与“越跑”等）「日文：レインブーツに対して「長靴」、トレイルランニングシューズに対して「トレラン」など」以及其他商品特性。商品名称和品牌名称、商品类别（跑鞋或背包等）「日文：スニーカーやバッグなど」、卖家名称均已作为搜索关键词上传，无需输入。搭配建议（针对适合与牛仔裤搭配的靴子，列出“牛仔裤”等）「日文：（ジーンズに合わせたいブーツに対して「ジーンズ」など）」和与商品无直接关联的词语请勿放入搜索用关键词中。

必须条件	禁止事项
- 在一行中设置多个关键词时，请用空格隔开。 - 同义词 - 简称	- 与商品无关的品牌名称或关键词 - 极好、可爱、便宜等主观性、感受性形容词或宣传标语

请注意：输入不恰当的关键词是违反亚马逊销售政策的行为。已上传不恰当的关键词时，我们可能会禁用关键词或停用卖家账户，请留意。

关于所有类别通用的搜索关键词设置方法，请参阅亚马逊卖家平台帮助页面的“优化商品信息，便于搜索和浏览”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=10471>

13. 式样关键词

式样关键词在网站左侧导航的精确搜索中启用。请仅输入一个符合商品式样的值。

请注意：由于会妨碍客户对商品的精确搜索，因此请不要输入所有商品式样的值或商品式样以外的关键词。

14. 非日本发行正品、自有品牌商品、成套商品的上传

14-1. 非日本发行正品

非日本发行正品请按照亚马逊卖家平台 帮助页面中“非日本发行正品”的“非日本发行正品的商品上传”进行操作。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440>

在鞋靴&箱包店铺中，限制部分品牌的非日本发行正品的销售。请确认下述“关于特定分类下平行进口商品发布的限制”中的禁止销售列表。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440#prestricted>

14-2. 自有品牌商品

当卖家为持有商标权的品牌所有者时，可点击以下 URL 申请品牌注册，藉此即使在无产品代码的状态下也可以创建目录。

品牌注册：<https://services.amazon.co.jp/brand-registry.html>

非持有商标权的品牌所有者如需展示无产品代码（UPC、EAN、JAN 或 ISBN）的商品，可点击以下 URL 完成产品代码免除后展示。

商品无产品代码时的展示方法：<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200426310>

要展示的商品有产品代码（UPC、EAN、JAN 或 ISBN）时，请务必在注册产品代码后展示。关于产品代码请参考“5. 产品代码”一栏针对非自己公司制造的无牌商品，增加一些原创性后作为独创的自有品牌商品销售时，请遵守以下事项。

1) 在服装类商品上缝制记载有品牌名称的标签。或者用线、链子、吊牌针等将记载有品牌名称的吊牌装在商品上。在饰品商品或商品包装上印刻品牌名称的印字或刻字（以下统称“印字”）。或者将记载有品牌名称的吊牌与外包装箱或包装一同打包。

2) 上传可明确确认的图片。

※即使未上传图片，也不会强制性删除商品。但是，在主张独创性时必须上传图片。

未满足上述条件的商品均作为无牌商品销售，敬请注意。另外，无牌商品的商品名称中必须记载有（无牌商品）。

14-3. 成套商品

成套商品原则上需要单件销售，但以下成套商品可以不单件销售。另外，将同一商品进行捆绑销售的商品可作为捆绑销售商品进行销售。

- 鞋护理用品套装
- 钱包、卡包、钥匙包套装
- 不同颜色、花纹、尺寸的套装（旅行包套装等）

详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面中的“成套商品规章”。

<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/help.html/?itemID=201645990>

15. 价格设定 < 参考价格 >

15-1. 参考价格

参考价格有两种，分别是针对销售价格的厂家建议价格（一般称为“厂家建议零售价”、“参考零售价”）和针对特卖价格的销售价格。有厂家建议价格的情况下，针对非日本发行正品，其正品标有厂家建议价格时，请将厂家建议价格设定为参考价格。有厂家建议价格的情况下，不可设定特卖价格。

没有厂家建议价格的情况下，未批发给其他公司的自有品牌商品等不可设定厂家建议价格。针对自有品牌商品等，将零售商自行设定的价格作为“厂家建议价格”进行比较对照的行为可能构成违法。开展特卖活动时，可例外设定特卖价格，将过去一定时期内的销售价格设定为参考价格。请务必确认以下详细内容。

根据“赠品显示法”，请勿将非同一种商品的价格、与事实不符的价格设定为参考价格。如果发现虚假描述，则可能删除商品页面以及停止商品展示。

可用项目	厂家建议价格	销售价格	特卖价格
有厂家建议价格的商品	○	○	×
正品有厂家建议价格的非日本发行正品	○	○	×
自有品牌商品等无厂家建议价格的商品	×	○	○

详情请参阅亚马逊卖家平台帮助页面的“参考商品价格设置”。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200329080#price>

15-2. 厂家建议价格

在 Amazon.co.jp 中，可将厂家或分销商告知广大消费者的价格或告知广大零售商的价格中的最新价格作为厂家建议价格，设定于参考价格中。禁止将除此以外的价格设定为厂家建议价格。

对于非日本发行正品，可将正品的厂家建议价格用作参考价格。此外，以下注释可显示于“促销及添加信息”中。（为了明确比较对象价格的依据）

❗【並行輸入品】この商品は並行輸入品です。保証、修理の手続きが正規輸入代理店の商品と異なる場合がありますのでご注文の前に並行輸入品の注文についてを必ずご確認ください。なお、表示されている参考価格は正規品のメーカー希望価格となっています。

❗この商品の返品についておまかの商品と異なります。詳しくは[こちら](#)。

❗Amazonマーケットプレイスで出店型出品者が販売、発送する並行輸入品には、出品者が個別に定める条件が適用されます。出店型出品者については、[こちら](#)をご覧ください。

15-3. 特卖价格

在限时特卖期间，将过去一定时期内的商品销售价格设定为参考价格与特卖价格进行对比时，需要满足以下条件。

- 设定为参考价格的销售价格为在过去 8 周内连续 4 周以上进行销售的价格。如果自销售开始未满 8 周，则为销售期内拥有半数以上且 2 周以上实际销量的价格。※
- 以设定为参考价格的销售价格进行销售的结束日与以特卖价格进行销售的起始日之间未满 2 周。※
- 设定特卖价格时，特卖期的最长设定期限为 15 周。不得超过以上最长设定期限。

- 再次实施特卖时，须至少以原来的价格销售 2 周。
- ※ 若销售期未满足 2 周，原则上无法将其显示为过去的销售价格。

15-4. 参考价格的设定方法

[厂家建议价格]

在亚马逊卖家平台和库存文件中注册各个价格时，将①厂家建议价格填入“厂家建议价格”栏，将②实际销售价格填入“销售价格”栏。注册后，①显示在“参考价格”中，②显示在“价格”中。

右記を設定した後は、以下のように表示されます。
(设置右边内容后，显示如下。)



●●レディースグローブ (●● 女式手套)
ABC Company
参考価格: (厂家建议零售价) ￥ 1,280
価格: (价格) ￥ 870
OFF: (为您节省) ￥ 410 (32%)

それぞれの価格を設定すると、割引価格及び割引率が表示されます。
(设置各个价格后，将显示折扣价格及折扣率。)

メーカー希望価格がないプライベートブランド商品などの場合は、販売価格のみ表示されます。
(无厂家建议价格的自有品牌商品等情况下，仅显示销售价格。)

【セラーセントラルから登録の場合】
(【通过亚马逊卖家平台进行上传时】)

詳細タブ

メーカー希望価格: ￥ 1280
日本円のみ入力可能。オープンプライスの場合は空欄にする。 例: 5000

出品者情報タブ

* 販売価格: ￥ 870
(コンディションに基づいた価格) 例: 5000

メーカー希望価格がないプライベートブランド商品などの場合は、販売価格のみ登録してください。
(无厂家建议价格的自有品牌商品等情况下，请仅上传销售价格。)

【在庫ファイルから登録の場合】
(【通过库存文件进行上传时】)

商品の販売価格
standard_price

メーカー希望価格
list_price

[特卖价格]

设定特卖价格时，请将满足上一页条件的“过去一定时期内的商品销售价格”设定于“销售价格”中。有厂家建议价格时，请设定厂家建议价格和销售价格，勿设定特卖价格。



●●レディースグローブ (●● 女式手套)
ABC Company
価格: (价格) ￥ 870
セール品: (优惠商品) ￥ 600
OFF: (为您节省) ￥ 410 (31%)

それぞれの価格を設定すると、割引価格と割引率が表示されます。
(设置各个价格后，将显示折扣价格和折扣率。)

【セラーセントラルから登録の場合】
(【通过亚马逊卖家平台进行上传时】)

出品者情報タブ

* 販売価格: ￥ 870
(コンディションに基づいた価格) 例: 5000

セール価格: ￥ 600
(セール価格には、開始日と終了日が必要です)
セール開始日: 2014/5/1
セール終了日: 2014/6/30

最長設定期間は15週間です。それ以上は認めません。再度セールを実施する場合は、最低2週間元の価格で販売すること。
(最长设定期间为 15 周。不得超过以上最长设定期限。再次实施特卖时，须至少以原来的价格销售 2 周。)

【在庫ファイルから登録の場合】
(【通过库存文件进行上传时】)

セール価格	セール開始日	セール終了日
sale_price	sale_from_date	sale_end_date

本刊中所记载的内容于 2018 年 5 月前有效。

服务内容及网站显示信息可能发生变更，请知悉。请注意，本使用规则仅适用于鞋靴&箱包类商品，同时您也必须遵守亚马逊卖家平台右上方的“帮助页面”中所记载的通用规则。其中，针对重复内容，请优先遵守本使用规则中记载的事项。

© Copyright 2016 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon、亚马逊、Amazon.co.jp、Amazon Services Japan、Merchants@amazon.co.jp、亚马逊物流、亚马逊商城、亚马逊卖家平台、亚马逊 Prime、亚马逊标志、Amazon.com、Amazon.co.jp 标志、以及其他的与亚马逊产品及服务相关的标志是 Amazon.com, Inc.或其关联公司的商标。禁止擅自转载、复制。